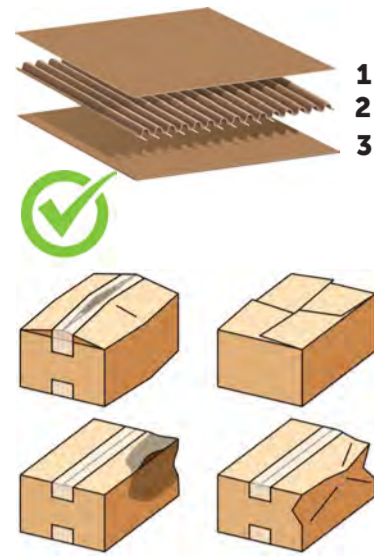


Как правильно упаковывать посылки

Основные принципы

1 Выбирайте качественный картон

- 1 Гофрокартон должен иметь не менее трех слоев и выдерживать вес посылки в коробке
- 2
- 3



Избегайте реставрированных коробок, коробок с щелями, влажными пятнами или разрывами

2 Надежно фиксируйте, а не оставляйте пустоты и выпуклые стороны

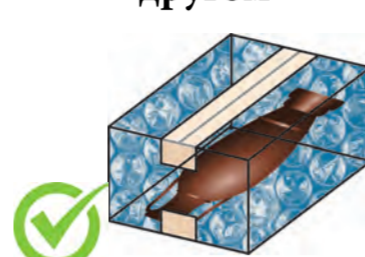


Чтобы избежать свободного перемещения посылки в коробке, надежно фиксируйте её наполнителем

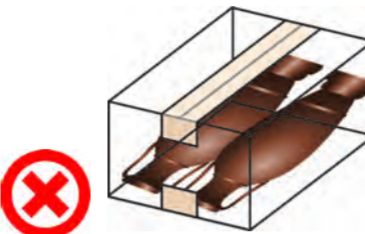


Пустоты и выпуклости деформируют коробку. Заполняйте все пустоты наполнителем

3 Избегайте контакта хрупкой посылки с коробкой и друг с другом

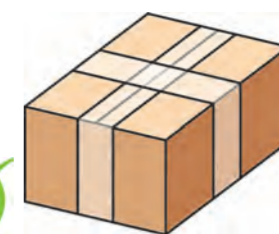


Обматывайте хрупкие посылки так, чтобы они были защищены смягчающим материалом со всех сторон

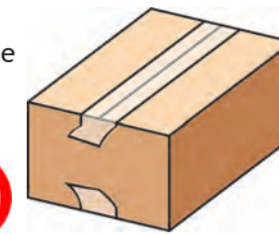


Не допускайте, чтобы хрупкие посылки касались стенок коробки и другой посылки

4 Плотнo заклеивайте коробку скотчем



Скотч должен крепко держаться и закрывать все щели в коробке



Проследите, чтобы скотч не отставал от коробки

Как упаковывать хрупкие отправления?

Хрупкие посылки:



Изделия из стекла или те, которые содержат стеклянные элементы (Жидкости со стеклом, мебель со стеклом, защитное стекло для телефонов, автомобильное стекло, фары, ликеро-водочные изделия, лампы, медицинское стекло, медикаменты, парфюмерия, изделия из хрусталя);

Изделия из твердого прозрачного пластика или те, которые содержат прозрачный пластик (подставки, автомобильные фары, посуда и др.);

Изделия из гипса, фарфора и глины (Посуда, сувенирная продукция из керамики, глиняные изделия, сантехника, керамическая плитка и изделия из нее);

мобильные телефоны, планшеты, электронные книги, GPS-навигаторы, цифровые фоторамки

Правила упаковки:



Общее правило для хрупких посылок



Групповые хрупкие посылки (наборы посуды, алкогольные напитки в стеклянной таре)

На две самые большие боковые стороны упаковок хрупких посылок нанесите маркировку «Осторожно, хрупкое». Если транспортировать посылки нужно только в определенном положении, наклейте маркировку «Верх». Эти маркировки не должны мешать фирменной маркировке



Как паковать сосуды с жидкостями?



Жидкости в полиэтиленовых упаковках и картонных коробках

Как упаковывать телевизоры?

Телевизоры и мониторы без упаковки с диагональю до 65 дюймов (без подставки или ножек)



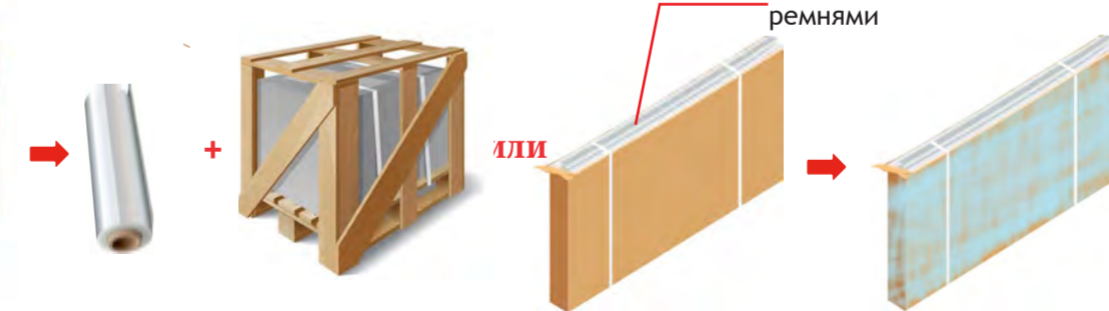
1. Обмотайте тремя слоями воздушно-пузырчатой плёнки

2. Со всех сторон обложите пенопластом

3. Обверните трёхслойным гофрокартоном и обмотайте стрейч-лентой

4. Наклейте маркировку "Осторожно, хрупкий товар"

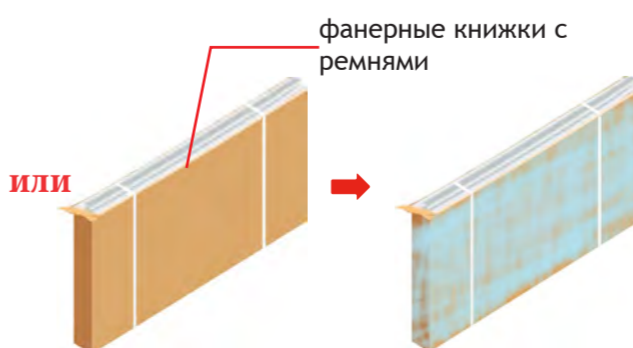
Телевизоры и мониторы с диагональю до 65 дюймов



Телевизоры и мониторы в заводской гофрокартонной упаковке с диагональю до 65 дюймов

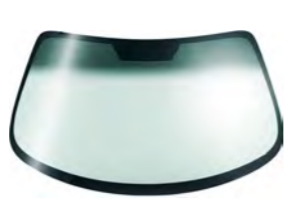


без дополнительной упаковки



Как упаковывать автостекло?

Общее правило:



Автомобильное стекло лобовое/заднее размерами:
длина, ширина – до 158 x 108 см,
высота по изгибу – до 15 см

Автомобильное стекло лобовое/заднее размерами:
длина, ширина – больше 158 x 108 см,
высота по изгибу – больше 15 см

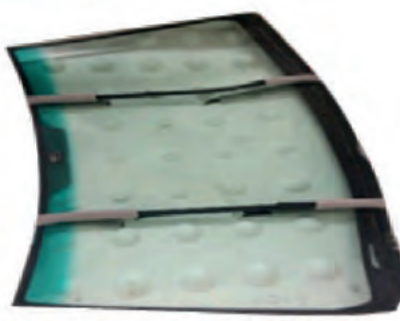
Порядок пакувания:



1. Снимите крышку бокса



2. Уложите стекло в бокс боковыми частями вверх так, чтобы нижняя (широкая) часть стекла совпала со стрелками на боксе



3. Заведите внутренние ремни в поролоновую трубку и затяните их с помощью карабинов для надежной фиксации



4. Закройте бокс и плотно затяните внешние ремни, наклейте маркировки

Как упаковывать сыпучие посылки?

Общее правило:



ИЛИ



Сыпучие материалы и сухие смеси в бумажной упаковке (в зависимости от размеров)

Как правильно маркировать посылки?

Размещение маркировки

Фирменная упаковка ООО «Premier Courier»



На место для маркировки(или в центре обратной стороны на конверте)



Посылки высотой не более 1 м



Сверху в углу

Длинные узкие посылки



Штрихкодом вдоль посылки так, чтоб не заклеить содержание маркировки

Плоские посылки (Меньшая сторона до 20 см)



В углу на самой большой стороне

Мешки



Место для маркировки обмотайте скотчем. На скотч приклейте маркировки



Чтобы промаркировать изделия из дерева, металла, пластика или резины (кроме отправок типа «Шины / диски»), приклейте на место под маркировку специальную наклейку с усиленной клеевой основой, а на нее - маркировку. Клеить маркировки непосредственно на посылку (без наклейки) запрещено

Место маркировки обмотайте скотчем. Маркировку приклейте на внешний диаметр



Требования к маркировке



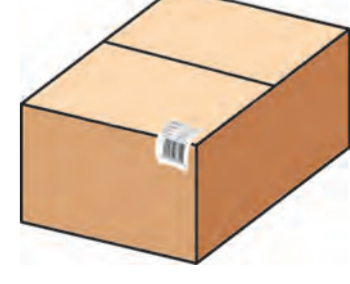
Маркировка должна быть напечатана четко, без размытия печатных элементов. НЕ допускается бледная печать и наличие непропечатанных участков на маркировке



Размер бумаги (термоэтикетки) должен соответствовать размеру маркировки



Маркировка должна быть приклеена ровно, без замятий



Не следует приклеивать маркировку на угол коробки



На отправлении допускается не более 3-х заводских штрих-кодов и не более одной маркировки «Premier Courier»



Маркировка не должна частично или полностью перекрываться стрейч-лентой, скотчем или другим материалом



Маркировка должна быть прочно прикреплена к упаковке, чтобы избежать отрыва